



Agenda

- 1 Kurze Vorstellung der AHG
- 2 Nutzung CATCH
- 3 Leadmanagement
 - 3.1 Beweggründe
 - 3.2 Ausgangssituation
 - 3.3 Umsetzung
 - 3.4 Learnings
- 4 Geplant für die Zukunft

1 Die AHG Gruppe

- Sechs Standorte in Thüringen (Gotha, Waltershausen, Suhl, Wichtshausen)
- Marken des Volkswagen Konzerns
- 260 Mitarbeiter
- VaudisX als Stammsystem
- Schnittstellen EasyCar Sales, EVA, CleverLead
- Einführung CATCH im November 2020



2 Nutzung CATCH

Kampagnenbezogene E-Mailings

Jetzt bei uns bestellbar:

Der neue SKODA FABIA

Der neue FABIA führt die Designsprache von SKODA einen Schritt weiter. Aus jedem Detail sind interessante Details zu entdecken. Vor allem aber: moderne Komfort- & Sicherheitstechnologien begleiten Sie auf all Ihren Fahrten. Lassen Sie sich von unserem Verkaufsraum zu dem neuen SKODA FABIA beraten, wir können ihn jetzt schon für Sie bestellen!

Leasingangebot

SKODA FABIA Active
1.0 MPI 58 kW, 5-Gang

Nur 99,- € pro Monat

Ausstattung: Digitaler Radioempfang DAB+, Fahrlicht-assistent, Fernabschlepp mit City-Motorsperrefunktion, Klimaanlage, LED-Scheinwerfer, Speedlimiter, Spillhalte-assistent, u.v.m.

Kraftstoffverbrauch in l/100km (energetisch): 4,5
außen: 3,9, kombiniert: 4,5
CO₂-Emissionen in g/km
kombiniert: 104 /
Effizienzkategorie: B

Leasing-Sonderzahlung: 3.200,- €

Im Fall der Fälle rundum versorgt

Im Straßenverkehr ist optimaler Schutz besonders wichtig. Umfälle passieren schnell, die Folgen können teuer sein. Mit der passenden Kfz-Versicherung sind Sie dagegen entspannt unterwegs.

Az: Ihr Mobilitätspartner dürfen wir Ihnen die neue optimierte Kfz-Versicherung der Volkswagen Autoversicherung anbieten.

Nur mit dieser Kfz-Versicherung profitieren Sie:

- von attraktiven Konditionen
- individueller Versicherungsschutz ganz nach Ihrem persönlichen Bedarf
- Reparatur in unserer Fachwerkstatt mit Originalteilen des Herstellers oder gleichwertigen Ersatzteilen
- kompetente Beratung und Unterstützung bei der Schadensabwicklung durch Ihren persönlichen Ansprechpartner bei uns im Autohaus
- spezielle Leistungen für Elektro-Hybridfahrzeuge, wie die Allgahendeckung für Ihren Akku

Investieren Sie ein kurzes Telefonat für Ihren individuellen Kfz-Versicherungsschutz. Wir werden Sie in den nächsten Tagen dazu anrufen. Idealerweise haben Sie für unser kurzes Gespräch Ihre aktuelle Versicherungsrechnung zur Hand, diese können Sie uns auch gern vorab per Mail zukommen lassen.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Viele Grüße
Stefan Reinhardt
Geschäftsführer der AHG GmbH

Schicken Sie uns gern vorab Ihre Versicherungsrechnung

AKTIONSTAG am Samstag, 09. April

Viele Highlights warten auf Sie!

Diesen Samstag laden wir Sie zu unserem SKODA Aktionstag nach Waltershausen ein. Kommen Sie vorbei, von 9 bis 13 Uhr gibt's folgende Highlights:

- die SKODA TOUR Sondermodelle
- der neue SKODA KAROQ
- GRATIS Fahrzeug-Check
- GRATIS Kfz-Inspektion-Check
- Sonderfinanzierung von 0,0 % für den SKODA KAMIQ TOUR
- Ökostreife: Suche für die Kleinen

und das alles bei Snacks & Drinks!

Sichern Sie sich die 0,0 %-Sonderfinanzierung auf unseren KAMIQ TOUR

SKODA KAMIQ Tour 1.0 TSI 70 kW (95 PS), 5-Gang

für nur 149,- € monatlich

DER SKODA KAMIQ TOUR.
0,0 %-Sonderfinanzierung



2 Nutzung CATCH

HU/AU Mailings per E-Mail & Post

AHG
Kampagnen
ums Automobil

Sicher durch die Haupt- und Abgasuntersuchung
 <<briefname>> <<title>> <<name>>
 der Termin der Hauptuntersuchung im
 <<fahrzeug_datum_2u_monat>> für Ihr Fahrzeug mit dem
 amtlichen Kennzeichen <<fahrzeug_kennzeichen>>
 Fahrzeugnummer <<fahrzeug_fahrzeugnummer>> zückt
 näher. Um die Prüfung nahtlos zu bestehen, sollte Ihr
 Fahrzeug optimal vorbereitet sein.
 Rufen Sie einfach an, um einen Termin zu vereinbaren.

Alternativ können Sie Ihren
 Servicetermin auch online
 buchen - 24 Stunden, rund
 um die Uhr - unter
 www.ahg-online.de/online-
 terminvereinbarung.

Zur Online-Terminbuchung

Die Abnahme wird von einem amtlich anerkannten Prüfer
 einer offiziellen technischen Überwachungsorganisation
 durchgeführt. Die Haupt- und Abgasuntersuchung sind
 übrigens zusammen fällig - es gibt nur noch eine Plakette.
 Die gesamte Abwicklung wird durch uns erledigt.

Nach Rücksprache mit Ihnen führen wir bei
 Beanstandungen notwendige Reparaturen ggf. sofort aus -
 in bester Servicequalität und zu fairen Preisen. Ihr Vorteil:
 keine Wartezeiten. Und wenn möglich kombinieren.

Anzahl der E-Mailadressen in Selektion	5929	L	KD	L	AP	L
Anzahl der erfolgreich zugestellten E-Mails	5923	L	KD	L	AP	L
Zustellrate %	99,90 %					
Anzahl der fehlgeschlagenen E-Mails	9	L	KD	L		
Anzahl der geöffneten E-Mails	2995	L	KD	L	AP	L
Öffnungsrate %	50,57 %					
Anzahl der Unique-Clicks (min. einen Link angeklickt)	364	L	KD	L		
Click-Through-Rate %	12,15 %					
Gesamtanzahl der Klicks	682	L	KD	L		

2 Nutzung CATCH

Korrespondenzeinträge für bspw. Empfehlungen/Gutscheine, um direkt Serienbrief bzw. Mail zu verschicken

149 3621 4504135 (G)

Brief

Kontaktdatum: 18.04.2023 11:20

Betreff: Kundenempfehlung 10€

Beschreibung: Kunde hat uns erfolgreich weiterempfohlen

Kampagne: keine Zuordnung

Kategorie: Nachkontakt/Zufriede

2 Nutzung CATCH

ŠKODA Verkäuferarbeitsplatz



- Schnittstelle zu SandRA (CleverLead und DSM)
- Interessentenerfassung (mit werblicher Einwilligungserklärung)
- Fuhrparkerfassung
- Probefahrtplaner
- Auslieferungsplaner

3 Leadmanagement

3.1 Beweggründe für das Leadmanagement

- Überblick aller Anfragen
- Performance der einzelnen Quellen
- Nachverfolgung & Monitoring der Leads
- schnellere Lead-Bearbeitung → Fokus Kunde
- Transparenz (Urlaubsvertretung, Wechsel Ansprechpartner)

3 Leadmanagement

3.2 Ausgangssituation

- CATCH-Installation
- Basismodul, Newsletter sowie ŠKODA-Verkäuferarbeitsplatz
- Nutzung in den klassischen Marketingbereichen
- Ein Inhaber, der das Vorhaben unterstützt
- Frau Schweitzer mit eingeschränkten Kompetenzen ausgestattet
- Zwei „Marketingtanten“
- Mitarbeiter: „Ach, ich weiß gar nicht wer das machen soll... das schicke ich mal zu den Marketingtanten.“

3 Leadmanagement

3.3 Die Umsetzung

Einrichtung eines Teamskanals

- inkl. To Do-Liste
- Ablageort für Dateien
- Kommunikationsmöglichkeit
- Umsetzungsplan
- Zugang für alle Projektbeteiligten

Workshops

- Abstimmungsgespräch
- Planung
- Administration
- Regelkommunikation
- KickOff und Abstimmung mit den VKL

Vorort Schulungen

3 Leadmanagement

3.3 Die Umsetzung

Mai 2022

- Abstimmungen

Juni 2022

- Administration
- KickOff VKL

August 2022

- Testung

September 2022

- Schulungen

November 2022

- go live

3 Leadmanagement

3.4 Learnings

- Projekt-TEAM im Autohaus bilden
- Mehrere CATCH-Profis im Autohaus
- extra Mitarbeiter → Leadmanager
- klare Prozessbeschreibung durch Führungskreis
- nicht mehrere Projekte auf einmal; Kapazitäten fehlten
- Prio CATCH verdeutlichen

3 Leadmanagement

3.4 Learnings

Bereits umgesetzt:

- IT-Ticket für CATCH Fragen
- 1 x im Monat interne Feedback-Runde

4 Geplant für die Zukunft

- mehr Auswertungen im Leadmanagement
- aktivere Nutzung & Auseinandersetzung der VKL mit CATCH
- weitere Lead-Quellen anschließen

- Ticketsystem + BDC Einführung
- Nutzung von CATCH in allen Abteilungen
- Telefonie anschließen, automatische Anruferkennung

Danke für Eure Aufmerksamkeit

