



# TELEFONTRACKING

CATCH

intern

PROF4NET

# ALLGEMEINE INFOS

## SETUP

1. Bereitstellung einer Rufnummer mit Vorwahl und bis zu 99 Durchwahlen
2. Jede Rufnummer wird mit einer Kampagne verknüpft und klassifiziert
3. Entscheidung wer die Rufnummern weitergeroutet bekommt
4. Alternativ-Szenarien

# VERSCHIEDENE RUFNUMMER

0331 – 123 00

Kampagne: mobile.de  
Marke: AUDI  
Sparte: GW  
Quelle: Webseite  
Kanal: E-Mail  
Standort: Hauptbetrieb  
BDC-Grund: Verkauf GW  
Recht: Alle GW Verkäufer  
Zuordnen: jedem Verkäufer selbst

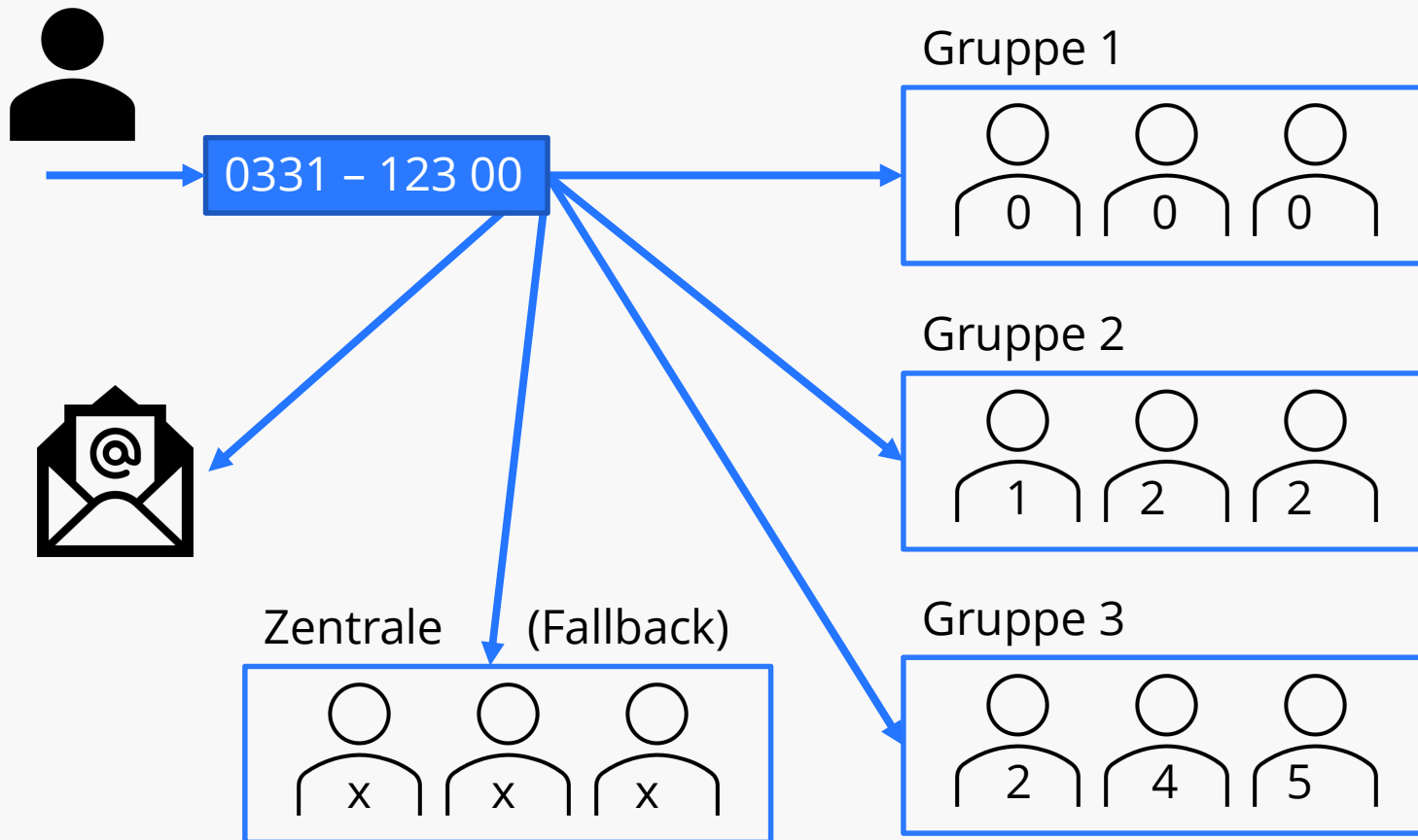
Anzahl: 3 Personen  
Klingeln: 15 Sekunden  
Fallback: 0331 – 123456  
Lead erst.: Ja

0331 – 123 05

Kampagne: Probefahrt Polo  
Marke: VW  
Sparte: NW  
Quelle: Webseite  
Kanal: E-Mail  
Standort: Hauptbetrieb  
BDC-Grund: Anfrage PF  
Recht: BDC Mitarbeiter  
Zuordnen: Leadpool

Anzahl: 5 Personen  
Klingeln: 20 Sekunden  
Fallback: 0331 – 123456  
Lead erst.: nein

# STEUERUNG DER ANRUFE

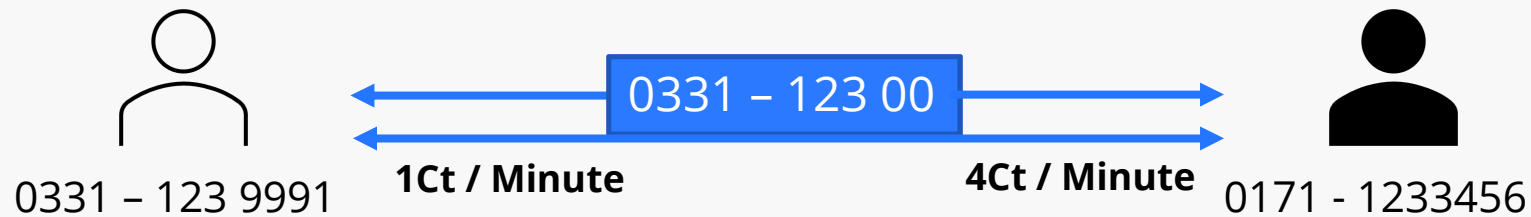


# PROZESS

## EINGEHENDE ANRUF

1. Telefon klingelt beim Benutzer
2. Popup in CATCH geht auf mit Rufnummer
3. Kunden/Lead oder BDC Maske direkt öffnen
4. Im BDC einen neuen Lead nach Klassifizierung anlegen
5. Lead wird dem Verkäufer selbst oder dem Leadpool zugeordnet
6. Bei erneutem Anruf direktes Öffnen des Leads

# AUSGEHENDE ANRUFE



1. Verkäufer klickt auf anrufen
2. System ruft Verkäufer an
3. System ruft Kunden an
4. Beide Anrufer werden verbunden

# DOKUMENTATION

## TELEFONATE

1. Alle Anrufe werden im Hintergrund dokumentiert
  1. Datum
  2. Anrufer
  3. Angerufener
  4. Dauer



## KONTAKTDATEN

Prof4Net GmbH  
Gerlachstr. 47-49  
14480 Potsdam

[www.prof4.net](http://www.prof4.net)  
[info@prof4.net](mailto:info@prof4.net)  
0331 - 87 00 421