

## Produktverwaltung

In der CRM-Software können Sie Ihre eigenen Produkte und Produktgruppen verwalten. Erstellen Sie Produktgruppen, um die Produkte kategorisieren zu können, z.B.

- Dienstleistungen
- Wartung
- Nutzfahrzeuge
- KFZ
  
- Beratung
- Neuwagen
  
- Kostenvoranschlag
- ...
  
- ...
- Ersatzteile
- Scheibenwischer
- ...

Die Produkte werden den einzelnen Gruppen zugewiesen. Sowohl Produktgruppen als auch Produkte können mit beliebig vielen Attributen versehen werden. Standardmäßig sind die wichtigsten vorgegeben (Bezeichnung, Beschreibung, Währung, Preis).

Produkte können über Importschnittstellen automatisch in das System importiert werden. Wir erstellen Ihnen auch gerne Ihre individuelle Schnittstelle zu Ihren Daten.

Zu den einzelnen Produkten oder Produktgruppen können über die Auswertungsfunktionen ABC-Kundenanalysen durchgeführt werden. Definieren Sie selbst, welche Kunden für das Produkt X oder die Produktgruppe Y ein A-, B- oder C-Kunde ist (z.B. alle Kunden mit einem Umsatz > 10.000€ und Wohnort in Berlin). Diese Informationen werden Ihnen beim Aufruf des Kunden in Echtzeit sofort auf der Übersichtsseite angezeigt.