

Veranstaltungsmanagement

Die CRM-Software webCRM.4Net unterstützt die Erstellung von Veranstaltungen. Jeder Kunde kann zu beliebig vielen Veranstaltungen eingeladen werden. Verschiedene Prozessstufen verdeutlichen den Vorgang (Einladung, Erinnerung, Zusage, Storno, Bezahlung, Absage usw.). Eine Historie verschafft einen Überblick über den Fortschritt bei jedem Kunden.

- beliebig viele Veranstaltungen
- Statusinformationen bei Kunden, die zu dieser Veranstaltung eingeladen sind
- Serienbriefferstellung mit gleichzeitigem Eintrag der Veranstaltung beim Kunden (z.B. Einladung oder Erinnerung)
- Auswertung der Kunden über Filter (Veranstaltungskategorie, Status)
- Historie mit Status, Datum und welcher Benutzer den Status vermerkt hat

Über die Schnittstelle zum Web können Sie den Prozess der gesamten Veranstaltungsplanung auch komplett online abwickeln.

Die Veranstaltung wird im CRM mit den wichtigen Stammdaten (Datum, Ort, Beschreibungstext, Preis, Dokumenten) eingetragen. Im Anschluss wird diese auf Wunsch in das Web übertragen und steht den Kunden zum Buchen zur Verfügung.

Sämtliche Buchungen werden im CRM erfasst und der Status wird ständig angepasst.

Eine andere Möglichkeit besteht darin, ein personalisiertes E-Mailing an eine Gruppe von Personen zu schicken. Diese werden in diesem Zusammenhang alle mit dem Status "eingeladen zur Veranstaltung X" gekennzeichnet.

Wird die Bestätigung über das Web genutzt, können die Interessierten sich über das Internet gleich für die Veranstaltung anmelden.

Einen Tag vor der Veranstaltung werden die Kunden mit dem Status "zugesagt" aus dem System mit einer E-Mail noch einmal an die Veranstaltung erinnert.

Nach der Veranstaltung werden alle Anwesenden nur noch im CRM mit dem Status "teilgenommen" gekennzeichnet, um diesen einfach per E-Mail die Teilnehmerliste zukommen zu lassen.

Die Möglichkeiten sind vielfältig und sie haben auf jedenfall weniger Arbeit bei der Verwaltung der Teilnehmer.